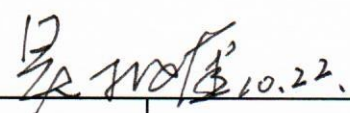
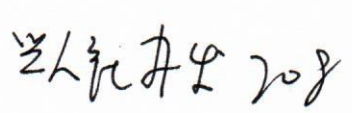


# 兴安盟人力资源和社会保障局发单

签发					
审核			会签		
	 10.22.				
拟稿	就业促进科	核稿		校对	
标题	关于印发《2021年兴安盟公益直播大赛暨第四届“创享青春杯”创新创业大赛实施方案》的通知				
主送	各旗县市人力资源和社会保障局				
抄送	兴安盟人力资源和就业服务中心				
急缓		密级		份数	
文号				电子文档	

兴安盟人力资源和社会保障局

# 兴安盟人力资源和社会保障局文件

兴人社办发〔2021〕208号

## 关于印发《2021年兴安盟公益直播大赛暨第四届“创享青春杯”创新创业大赛实施方案》的通知

各旗县市人力资源和社会保障局：

现将《2021年兴安盟公益直播大赛暨第四届“创享青春杯”创新创业大赛实施方案》下发给你们，各地要认真组织开展实施。

兴安盟人力资源和社会保障局

2021年10月12日



# 2021 年兴安盟公益直播大赛 暨第四届“创享青春杯”创新创业大赛 实施方案

为贯彻落实习近平总书记关于数字经济的重要论述，激活全社会创新创业积极性，通过搭建网络直播平台，助力乡村振兴，引导和培育经济新业态，通过电商助农的方式提升兴安盟地区特色产品的知名度和品牌影响力，促进我盟经济健康发展。我盟计划将于近期组织开展 2021 年兴安盟公益直播大赛暨第四届“创享青春杯”创新创业大赛，特制定本实施方案。

## 一、大赛目的与特色

通过举办公益直播大赛，激发全盟直播带货的积极性，发觉和培育一批正能量的带货主播，宣传推广兴安盟文旅资源和风土人情，提升兴安盟区域特色品牌知名度，拓展特色农畜产品销售渠道，增进盟内带货主播互相交流学习，实现资源共享，打造良好的直播生态，增加创业就业机会，推动我盟网红经济健康持续发展，为乡村振兴起到有力推动作用。

## 二、大赛主题

助力新业态 孵化新网红

## 三、大赛时间

大赛报名时间：9 月 25—11 月 5 日

现场比赛时间：11 月上旬（具体时间另行通知）

## 四、组织机构

### （一）组织单位



本次大赛由兴安盟人力资源和社会保障局、兴安盟人力资源和就业服务中心、兴安盟全产业链双创孵化基地联合组织发起。

## （二）大赛组委会

成立大赛组委会，负责大赛的组织领导。组委会成员由兴安盟人力资源和就业服务中心确定，组委会办公室设在兴安盟全产业链双创孵化基地。盟就业服务中心负责制定实施方案、部门间统筹协调、赛事保障、奖励扶持、赛后报道、项目推介会特色企业招商等工作；基地运营中心具体负责大赛的方案设计、社会宣传动员、报名审核、赛前培训、大赛的组织实施、聘请评委、赛后宣传、项目推介会产品招商等工作。

## 五、参赛对象

在兴安盟境内年满 16 周岁的从事电商直播的个人、团队、企业。重点鼓励高层次人才、留学回国人员、高校和技工学校学生（毕业生）、复员转业军人、返乡农民工、残疾人等创业者参加。

## 六、参赛要求

**（一）防疫要求：**疫情期间为确保健康安全，参赛者及其团队需出示审核通过的防疫健康码，确保 14 天内未到过中、高风险疫情地区及未与从中、高风险地区返回人员接触。

**（二）账号要求：**参赛个人或团队需通过抖音、快手平台进行直播，基础粉丝量要在 1000 以上，缴纳过作者保证金。

**（三）直播人数要求：**每个参赛团队人员配置不超过 3 人。

**（四）货品要求：**参赛个人或团队现场直播销售的产品由赞助方统一提供，为了比赛公平、公开并方便集中观察数据，抖音

及快手小店为大赛组委会提供，参赛个人及团队直播产品通过精选联盟挂载小黄车。

## 七、大赛流程

### 第一阶段：大赛报名（9月25日—11月5日）

（一）采取自愿报名参赛的原则，各旗县市要积极组织当地从事电商直播的企业、个人及团队积极参赛，并关注兴安盟全产业链双创孵化基地公众号进行网络报名，按要求完整、准确、真实的填报参赛相关信息。

#### （二）报名提交材料

①填写网络报名表单的相关信息；

②参赛人员身份证件（参赛个人或团队上传主播及团队成员身份证件）；

大赛组委会依据大赛报名参赛条件，对报名参赛的项目进行资格审核。

### 第二阶段：赛前培训（赛前1天）

大赛组委会将聘请专业的直播电商导师团队，对审核通过的参赛个人及团队进行为期1天的赛前电商技能及应赛培训，并对大赛的各项流程、参赛要求及评分标准进行介绍。

### 第三阶段：大赛启动仪式

1、**活动时间：**11月上旬（大赛当天上午9:00）

2、**活动地点：**兴安盟民生大厦一楼

3、**参加人员：**邀请主办方、承办方及协办方等相关单位负责人及工作人员、现场企业代表、参赛选手及直播带货培训学员等人员参加。



**4、具体流程：**根据实际情况，另行确定。

**第四阶段：直播带货 PK 赛及项目推介展示会**

**（一）直播带货 PK 赛**

**1、比赛时间：**11 月上旬（大赛当天上午 9:30—11:00）

**2、比赛地点：**兴安盟全产业链双创孵化基地（兴安盟人力资源和就业服务中心负一层）

**3、比赛流程：**

（1）参赛个人或团队需自行准备个性化硬件设备，提前半小时进入直播间，做好前期比赛准备。

（2）参赛选手须使用大赛统一设计的背景板、桌卡及手牌等物料素材。

（3）参赛个人或团队通过抖音或快手直播平台在规定的比赛时间 90 分钟内，在个人直播间按照大赛组委会提供的指定农产品挂载小黄车进行销售，可自行选择互动方式，包括且不限于红包、福袋等形式。

（4）专家评审团将不定时进行现场巡场及观看实时监控大屏，综合分析主播的现场表述能力及直播带货能力。

（5）大赛最终成绩由专家评审团根据主播表现和带货数据进行综合评定，分别按照 20%和 80%加权得出最终分数，决出各类奖项，两部分满分均为 100 分。

（6）大赛组委会将按照最终得分及相关数据情况，最终确定一、二、三等奖及其他特设奖项。

**4、其他要求**

（1）参赛个人及团队不得弄虚作假，一经发现取消参赛资

格。

(2) 参赛过程中，如遇违禁词、违禁活动等导致直播间封停的，得分清零，视为失去比赛资格。

(3) 参赛个人或团队要求退赛须提前 3—5 天与大赛组委会进行申请。

(4) 大赛评选结果公布后，参赛选手如对成绩有疑义，须在 1 个工作日内向大赛组委会提出，超出该时间范畴不再受理。

(5) 本次大赛最终解释权归大赛组委会所有。

## (二) 项目推介展示会

**1、活动时间：**11 月上旬（与直播大赛同时举行）

**2、活动地点：**兴安盟民生大厦一楼

**3、参加企业要求：**

(1) 为本次大赛提供产品支持或其他方面支持的农产品及地方特色产品企业；

(2) 在全盟具有代表性的农产品及特色产品企业；

(3) 全盟非遗文化传承民族手工艺及民族特色产品企业等。

**4、参加形式：**现场实体展示

**5、活动目的：**充分展示全盟特色农产品及民族特色产业发展，通过本次活动为展示企业和创业者搭建合作共赢平台，实现项目的有效对接，增加更多的创业就业机会。

## 第五阶段：颁奖仪式

**1、活动时间：**大赛当天 下午 4：00

**2、活动地点：**兴安盟民生大厦一楼

**3、参加人员：**主办方、承办方及协办方等相关单位负责人



及获奖选手。

**4、活动流程：**由各相关单位负责人为获奖选手进行颁奖并颁发奖杯、证书。

## **八、奖项设置**

**（一）直播奖项：**根据现场最终评分评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名；根据销售量、销售额、人流量等数据设置最强主播、最受欢迎主播、优秀电商企业、优秀直播机构等若干奖项。

**（二）优秀农产品推广奖：**奖励为此次大赛提供农产品支持的企业或个人。

**（三）优秀组织奖：**奖励在此次大赛期间，前期宣传及推送主播积极主动及起到良好作用的旗县市。

## **九、工作安排**

### **（一）推荐要求**

各旗县市要在规定时间内完成参赛个人或团队的推荐报名和项目推介展示会优秀企业参展的征集工作，具体任务分解见附件2，并指导参赛个人或团队通过网上报名的形式完成线上注册，参加项目推介展示会的企业需提供产品、团队照片4张及企业简介。

### **（二）上报时间**

各旗县市要于11月5日前将参加大赛的选手花名册、参展企业名单及相关材料上报盟就业服务中心。（见附件1）

### **（三）联系人**

杨 阳 0482—8238613



## 十、工作要求

### （一）高度重视，加强领导

2021年兴安盟公益直播大赛暨第四届“创享青春杯”创新创业大赛是全面落实乡村振兴的重要组成部分，是推动疫情期间就业创业、促进区域经济增长的一项具体举措，对推进我盟电商产业发展具有重要意义和积极作用。各单位要高度重视，加强领导，通过各种渠道大力宣传此次大赛，推送当地优秀带货主播参加此次大赛，切实抓好大赛的组织工作。

### （二）把握导向，精心组织

本次大赛围绕兴安农产品的产品优势，积极推广电商助农活动，选择本地最具特色、最具发展潜力的农特产品作为直播产品。各旗县市可借助本次活动平台，组织当地传统行业、电商企业和社会团体积极参赛、参展，组织盟内外电商创业导师、电商企业对选手进行直播辅导和资源对接，激发参赛者创新思维，打造出一批特色品牌产品，助推特色产业发展。

### （三）广泛动员，密切配合

各单位要密切配合，加强协调，切实做好本次活动各项工作。要广泛动员，既要保证活动质量，也要扩大和提升活动的参与面、受益面、影响力，努力为实现活动目的发挥作用、提供有力保障。

### （四）加强宣传，营造氛围

各单位要借助网络媒体，特别要注重运用微信、微博、视频、直播平台等新媒体手段，在网络和社会上营造关注、支持电商直播的社会氛围，同时提升活动的社会影响力与品牌传播力，为活动创造良好的环境和平台。

## 十一、大赛组委会办公室联系方式

### 大赛组委会联系人：

联系人：马媛媛

联系电话：0482—8238613

### 大赛赛事咨询联系人：

联系人：孙依依

联系电话：18947820222

- 附件：1、参赛选手花名册及项目推介展示会参展企业花名册；  
2、各旗县市任务分解表；  
3、主播现场表现评分表及带货能力评分表。

兴安盟人力资源和社会保障局

兴安盟人力资源和社会保障局

2021年10月12日





附件 1

## 2021 年兴安盟公益直播大赛参赛选手花名册

推荐旗县市：

序号	选手姓名	性别	年龄	身份类别 (高校毕业生、复转 军人、农牧民工等)	直播平台	粉丝量	从事直播 时间	参赛人数 (不超过 3 人)	联系电话	备注

## 2021 年兴安盟公益直播大赛项目推介展示会参展企业花名册

推荐旗县市：

序号	参展企业名称	经营范围	成立时间	参展实物	参展需求	联系人	联系电话	备注



附件 2

2021 年兴安盟公益直播大赛  
各旗县市任务分解表

地 区	直播大赛参赛个人或 团队推荐数	项目推介展示会企业 推荐数
乌 市	8	7
前 旗	5	4
突 泉	5	4
中 旗	5	4
扎 旗	5	4
阿 市	2	2
合 计	30	25

**2021 年兴安盟公益直播大赛  
主播现场表现评分表**

序号	评分项	评分标准	分值	总分	得分
1	主播形象	主播妆容精致、着装举止得体，如存在不雅行为、失仪行为等不当行为，则该项不得分	妆容：5 分 着装：5 分 举止：5 分	15	
2	直播场景	直播场景符合直播主题内容，突出直播特色，能够清晰直观展示产品	背景布置：5 分 灯光氛围：5 分 产品展示：5 分 特色鲜明：5 分	20	
3	直播话术	口齿清晰，表达流畅，直播相关话术熟练掌握并且能够灵活运用	语言表达：10 分 促销话术：10 分 场景描述：10 分	25	
4	互动能力	能够与观众积极互动，活跃直播间气氛	直播氛围：10 分 互动设计：10 分	20	
5	产品知识	能够对产品进行专业化描述，对产品有深入的了解，可以及时回答观众对于产品的问题	专业讲解：10 分 现场答疑：10 分	20	
总分				100	



## 2021 年兴安盟公益直播大赛 带货能力评分表

序号	评分项	评分标准	分值	总分	得分
1	总场观众数据	直播过程总观看人数(第一名加 10 分, 第二名加 8 分, 第三名 6 分, 往后依次取 5 个奖项设置均为 4 分, 其他 2 分)	基础分: 10 分	20	
2	销售总额 (GMV)	订单销售额 (第一名加 20 分, 第二名加 15 分, 第三名 10 分, 往后依次取 5 个奖项设置均为 5 分, 其他 2 分)	基础分: 10 分	30	
3	观众自然流量占比	自然流量占比 (第一名加 10 分, 第二名加 8 分, 第三名 6 分, 往后依次取 5 个奖项设置均为 4 分, 其他 2 分)	基础分: 10 分	20	
4	订单量	订单数 (第一名加 10 分, 第二名加 8 分, 第三名 6 分, 往后依次取 5 个奖项设置均为 4 分, 其他 2 分)	基础分: 10 分	20	
5	点赞互动数据	订单数 (第一名加 10 分, 第二名加 8 分, 第三名 6 分, 往后依次取 5 个奖项设置均为 4 分, 其他 2 分)	基础分: 0 分	10	
总 分				100	